

Certifierad E-handlare

UTBILDNINGSPLAN

Modul 1: E-handelns grunder, affärsidé och digital affärsmodell

- E-handel som yrkesområde och affärsform
- Affärsidé, nisch och marknadsanalys
- Sortiment, produkter och digital försäljning
- Budget, kalkyl och lönsamhet
- Planering av e-handelsprojekt
- Övningsuppgifter
- Inlämningsuppgift

Modul 2: E-handelsplattform, design, kundresa och teknik

- Att välja e-handelsplattform
- Webbshopens struktur och användarupplevelse
- Design, varumärke och innehåll
- Produktadministration och merchandising
- Betalningar, checkout och orderflöde
- Juridik, integritet och regelverk för svensk e-handel
- Övningsuppgifter
- Inlämningsuppgift

Modul 3: Digital marknadsföring, försäljning och kundanskaffning

- Digital marknadsföringsstrategi för e-handel
- SEO och innehållsmarknadsföring
- Annonsering, sociala medier och kampanjer
- E-post, CRM och kundlojalitet
- Konverteringsoptimering och försäljningspsykologi
- Analys, nyckeltal och datadrivet beslutsfattande
- Övningsuppgifter
- Inlämningsuppgift

Modul 4: Logistik, kundservice, drift och hållbar tillväxt

- Lager, inköp och leverantörsarbete
- Frakt, leverans och returhantering
- Kundservice och kundupplevelse
- Drift, säkerhet och kvalitetssäkring
- Skalning, internationalisering och framtidens e-handel
- Övningsuppgifter
- Certifieringscase och lanseringsplan



Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper och färdigheter som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete som E-handlare.

Behörighetskrav

Inga

Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov, erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

Examensbenämning

Certifierad E-handlare